OpificioAI

PILLOLE DIGITALI · WEBINAR 02

Vendere online con l’AI: testi, immagini e schede prodotto in 5 minuti

Dalla foto fatta in negozio alla vendita online, con ChatGPT e Gemini.

MARTEDÌ 6 OTTOBRE 2026 · 13:30 · LUCA MANUELE SIMONATO

PROMOSSO DA

CONFESERCENTI DEL VENETO CENTRALE

CESCOT VENETO

CON IL CONTRIBUTO DI punto impresa digitale
CAMERA DI COMMERCIO Il futuro a portata di impresa

opificio.ai

INDICE

.01 Da dove partire 03

.02 Dal cellulare allo shooting 07

.03 La scheda prodotto 14

.04 Una scheda, tre canali 19

.05 Le domande dei clienti 24

.06 Da domani 27

.01

Da dove partire

.01 Il punto di partenza

Online il cliente non può toccare il prodotto.
Foto e scheda sono il tuo commesso: devono rispondere a tutto quello che chiederebbe in negozio.

TRE VETRINE PER INIZIARE

Da gratis a negozio online

01

CATALOGO WHATSAPP

Gratis, dentro l’app che usi già. Vendi a chi ti conosce e ti scrive.

02

INSTAGRAM

Fai vedere i prodotti a chi non ti conosce ancora.

03

IL TUO SITO CON SHOPIFY

Un negozio online pronto, senza programmare. Si paga un abbonamento mensile, il cliente resta tuo.

.01 Cosa serve

In tutte e tre ti servono le stesse due cose: belle foto e un buon testo per ogni prodotto. Oggi le facciamo con il telefono e l’AI.

.02

Dal cellulare allo shooting

IL NOSTRO ESEMPIO

Si parte da qui

Una scarpa fotografata in negozio con il cellulare: bancone, luce del negozio, sfondo qualsiasi.

Questa è la foto che hanno tutti.



ESEMPIO · FOTO DAL CELLULARE

02 · DAL CELLULARE ALLO SHOOTING

La foto da shooting

PROMPT A

Ti allego la foto di una scarpa scattata nel mio negozio con il cellulare. Crea una foto prodotto professionale della stessa identica scarpa: sfondo grigio chiaro uniforme, luce morbida da studio, una leggera ombra sotto la suola. Non cambiare forma, colori, cuciture, lacci né loghi.



ESEMPIO · CREATA CON L’AI

03 · DAL CELLULARE ALLO SHOOTING

In studio con modello

PROMPT B

Ora crea una foto in studio fotografico con un modello che indossa questa identica scarpa. Figura intera, sfondo grigio chiaro, jeans e felpa neutra, luce da studio. La scarpa deve essere ben visibile e identica all’originale.



ESEMPIO · CREATA CON L’AI

04 · DAL CELLULARE ALLO SHOOTING

Con modello in un contesto

PROMPT C

Usa lo stesso modello e la stessa scarpa e ambienta la foto all’aperto, sotto i portici di una città, con luce naturale del pomeriggio. Inquadratura dalle ginocchia in giù, la scarpa in primo piano e a fuoco. Non cambiare nessun dettaglio della scarpa.



ESEMPIO · CREATA CON L’AI

LA REGOLA D'ORO

Belle sì, finte no

- La scarpa deve restare identica: forma, colori, cuciture e loghi
- Confronta sempre con la foto vera e ingrandisci i dettagli
- Se qualcosa cambia, chiedi di correggere solo quel dettaglio
- Il cliente deve ricevere esattamente quello che vede



ORIGINALE



TROVA LA DIFFERENZA

UNA FOTO, QUATTRO RISULTATI

Tutto con ChatGPT o Gemini



01
Foto dal cellulare



02
Foto da shooting



03
In studio con modello



04
Con modello in città

.03

La scheda prodotto

LA SCHEDA PRODOTTO

Cosa contiene una scheda che vende

01

IL TITOLO

Cos’è, per chi, la caratteristica principale.

02

I VANTAGGI

Tre-cinque punti concreti, non aggettivi.

03

I DETTAGLI

Taglie, materiali e come calza.

04

LA FIDUCIA

Spedizione, cambi e resi.

UN ESEMPIO

Prima e dopo

PRIMA



“Jordan, 129 euro.”

DOPO

Nike Air Jordan 1 Mid · Bianco/Nero

La sneaker nata sui campi da basket e diventata un classico da indossare tutti i giorni.

- Tomaia in pelle bianca e nera, facile da pulire
- Suola in gomma con buona presa
- Si abbina a jeans, tute e look casual
- Taglie dalla 36 alla 45
- Prodotto originale, venduto dal nostro negozio

Come calza: regolare, scegli il tuo numero abituale. Spedizione in 2-3 giorni, cambio taglia entro 30 giorni, ritiro anche in negozio.

DALLA FOTO ALLA SCHEDA

Cinque minuti, quattro passi

01

Carica la foto

In ChatGPT o Gemini, anche dal telefono.

02

Aggiungi quello che sai solo tu

Modello, colore, taglie, prezzo, spedizione.

03

Chiedi la scheda

Con il prompt della prossima slide.

04

Rileggi e correggi

Ogni dato lo controlli tu.

L’AI vede la foto, ma non sa le taglie disponibili, il prezzo e i tempi di consegna: per questo la scheda viene bene solo se glieli dai tu.

DEMO DAL VIVO · 5 MINUTI

La scheda della Jordan, dal vivo

PROMPT 1 · LA SCHEDA DALLA FOTO

Sono il titolare di un negozio di calzature a [città]. Ti allego la foto di una scarpa che vendo: [marca e modello esatto, colore]. Informazioni che conosco solo io: [taglie, prezzo, materiali, come calza, spedizione e cambi]. Scrivi una scheda prodotto per la vendita online con: un titolo chiaro, una frase che racconta il prodotto, cinque punti con i vantaggi concreti, come calza, spedizione e resi. Tono semplice e diretto. Non inventare caratteristiche che non ti ho dato: se manca qualcosa, chiedimelo.

.04

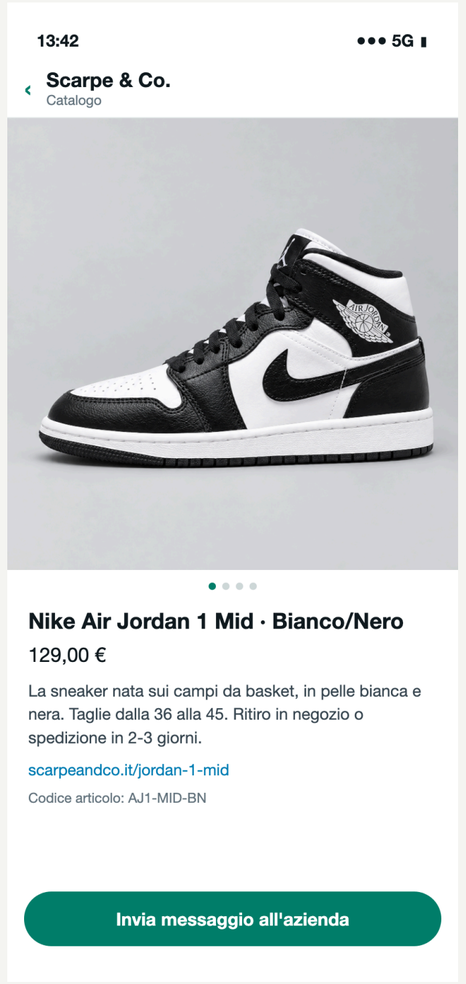
Una scheda, tre canali

ESEMPIO · CATALOGO WHATSAPP

Il prodotto nel catalogo

Nome, prezzo, descrizione breve e link: il cliente vede la scarpa e ti scrive in un tocco.

- Foto da shooting come prima immagine
- Descrizione di massimo tre righe
- Il pulsante per scriverti è già pronto



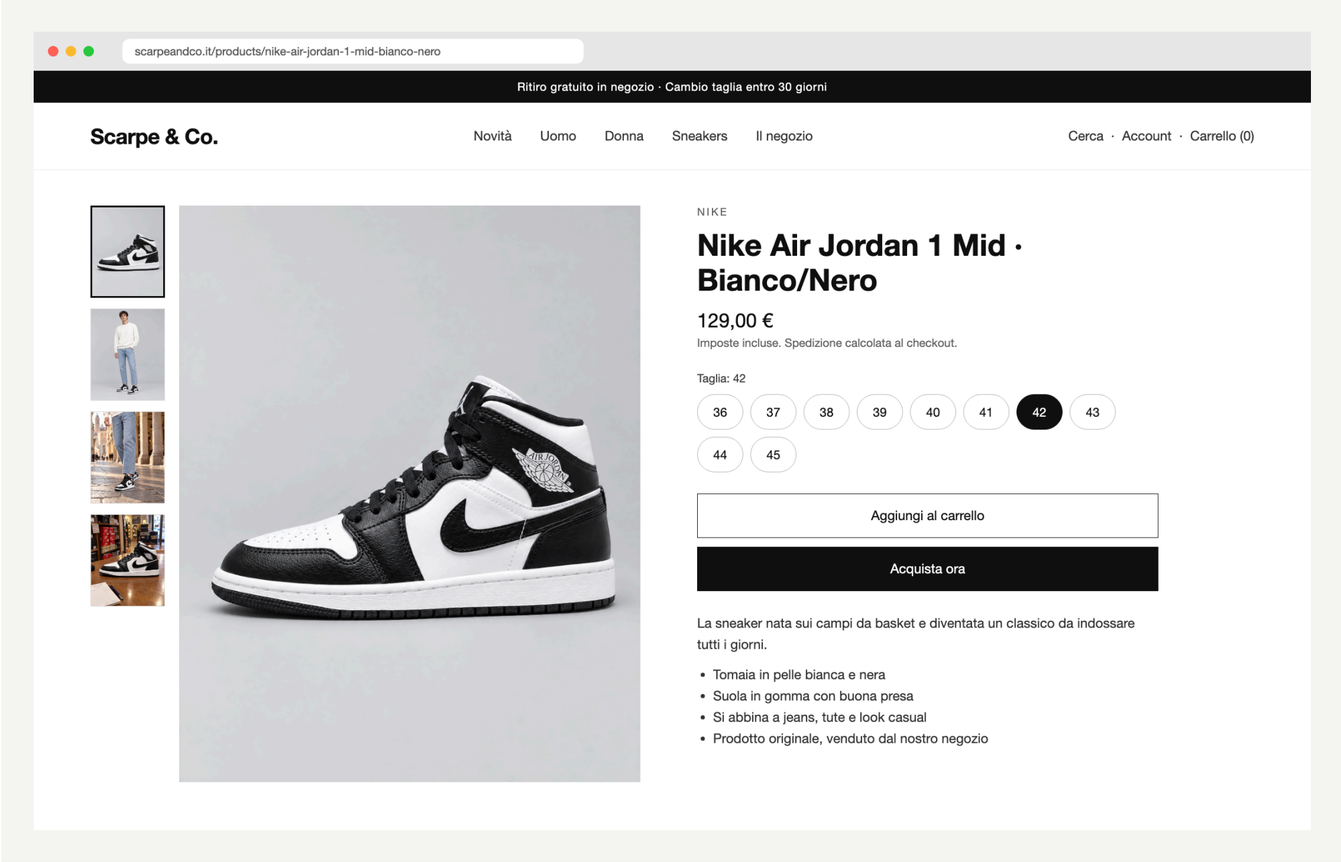
ESEMPIO · POST INSTAGRAM

Il post che racconta

La foto con modello in città, una didascalia che racconta e invita a scrivere, gli hashtag giusti.

- La foto più bella, non quella su fondo grigio
- La didascalia chiude con un invito: scrivici in direct
- Pochi hashtag pertinenti





ESEMPIO · SITO SHOPIFY

La pagina prodotto

- Le quattro foto in galleria
- La scheda completa
- Taglie e pulsante d’acquisto

.04 Scrivi una volta

Scrivi una volta, adatta tre. La scheda base resta tua: l'AI la riscrive nel formato di ogni vetrina.

PROMPT 2 · UNA SCHEDA, TRE VETRINE

Partendo da questa scheda prodotto: [incolla la scheda]. Scrivi tre versioni: 1) per il catalogo WhatsApp Business: nome e descrizione di massimo tre righe; 2) per un post Instagram: una didascalia breve che invita a scriverci in direct, più 8 hashtag pertinenti; 3) per la pagina prodotto del mio sito Shopify: testo completo con titolo, descrizione e punti elenco. Non aggiungere caratteristiche nuove.

.05

Le domande dei clienti

Prevenire e rispondere

PREVENIRE

Chiedi all’AI quali domande farebbe un cliente e metti le risposte nella scheda.

PROMPT 3

Sei un cliente che sta pensando di comprare questa scarpa online: [incolla la scheda]. Quali sono le dieci domande che faresti prima di comprare? Per ognuna scrivi una risposta breve usando solo le informazioni della scheda; dove manca, scrivi “da completare”.

RISPONDERE

Incolla la domanda e la scheda: ricevi una risposta da controllare e inviare.

PROMPT 4

Un cliente mi ha scritto: “[messaggio, senza nome né dati personali]”. Il prodotto è questo: [incolla la scheda]. Scrivi una risposta cortese e breve, in italiano semplice, che risponda alla domanda e inviti all’acquisto senza insistere.

.05 Dal webinar 01

Le risposte che scrivi più spesso diventano risposte rapide su WhatsApp Business. Lo abbiamo visto la settimana scorsa: ora hai anche i testi.

.06

Da domani

PRIMA DI PUBBLICARE

Quattro regole

01

I DATI VERI

Taglie, materiali e prezzi li controlli tu.

02

LE PROMESSE

Niente caratteristiche che non puoi dimostrare.

03

LE FOTO

Mostrano il prodotto com’è davvero.

04

I CLIENTI

Niente dati personali dentro ChatGPT o Gemini.

DA FARE QUESTA SETTIMANA

Trenta minuti, tre azioni

10′

LA FOTO

Fotografa in negozio il prodotto che vendi di più e crea la foto da shooting.

10′

LA SCHEDA

Scrivila con il Prompt 1 e controlla ogni dato.

10′

LA VETRINA

Mettila nel catalogo WhatsApp e pubblica un post.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Ci vediamo martedì prossimo

Martedì 13 ottobre · 13:30	**Webinar 03 · Social media con l’AI: post, immagini e campagne**
Giovedì 22 ottobre · 18:30	**Digital Cocktail 02 · L’AI che attacca. L’AI che difende.**

Iscrizioni e calendario completo su pillole-digitali.confesercentidelvenetocentrale.it

TOCCA A VOI

Domande?

Scrivetele in chat o accendete il microfono.

TI AIUTIAMO NOI

Hai bisogno di capire come usare ChatGPT e Shopify?

Scrivici: ti aiutiamo a partire con il tuo negozio online, passo per passo.

opificio.ai/contatti

OpificioAI

Grazie

OpificioAI — Via Roma 13, 35043 Monselice PD · info@opificio.ai · opificio.ai