OpificioAI

PILLOLE DIGITALI · WEBINAR 03

Social media con l'AI: post, immagini e campagne in pochi minuti

Un metodo semplice con ChatGPT e Gemini, per Facebook, Instagram e TikTok.

MARTEDÌ 13 OTTOBRE 2026 · 13:30 · LUCA MANUELE SIMONATO

PROMOSSO DA

CON IL CONTRIBUTO DI

opificio.ai

.01 Da dove partire 03

.02 Il piano editoriale 13

.03 Dal piano al post 20

.04 Tre esempi 25

.05 Pubblicare 29

.06 Contenuti e foto AI 34

.07 Da domani 39

.01

Da dove partire

IL PUNTO DI PARTENZA

Cosa pubblico oggi?

.01 Da dove partire

Martedì scorso abbiamo visto come scrivere con l'AI la scheda prodotto per il nostro ecommerce. Oggi capiamo come creare con l'AI i contenuti per i nostri social: testi, idee per le foto e campagne.

IL PRIMO PASSO

Prima di tutto, le linee guida del tuo brand

Sono ciò che l'AI deve sapere su di te prima di scrivere qualsiasi cosa.

Le definisci una volta, le salvi in un file e le riusi ogni volta che lavori con l'AI.

LE LINEE GUIDA

Quattro punti da definire

01 CHI SEI

Che attività, dove, da quanto tempo.

02 A CHI PARLI

I tuoi clienti tipo.

03 COME PARLI

Il tono e le parole che usi.

04 COSA NON DICI

Promesse, sconti, argomenti da evitare.

LINEE GUIDA · PUNTO 01 DI 04

Chi sei

Che attività hai, dove si trova, da quanto tempo esiste e cosa la rende diversa dalle altre.

ESEMPIO

> Sono Marta, titolare dell'Osteria del Glicine, aperta dal 1998 nel centro del paese. Facciamo cucina di casa e pasta tirata a mano ogni mattina.

LINEE GUIDA · PUNTO 02 DI 04

A chi parli

Chi sono i tuoi clienti tipo: età, abitudini, cosa cercano da te.

ESEMPIO

> Parlo a famiglie del paese e a coppie che cercano una cena tranquilla nel fine settimana. Molti sono clienti abituali.

LINEE GUIDA · PUNTO 03 DI 04

Come parli

Il tono che usi con i clienti e le parole che ti somigliano.

ESEMPIO

> Tono caldo e semplice, do del tu, frasi corte. Uso parole come «casa», «stagione», «a mano».

LINEE GUIDA · PUNTO 04 DI 04

Cosa non dici

Le promesse, le parole e gli argomenti che non vuoi mai usare.

ESEMPIO

> Non prometto sconti e non uso la parola «imperdibile». Non parlo di politica e non nomino i concorrenti.

NON SAI DA DOVE INIZIARE?

Fatti intervistare dall'AI

> Voglio definire le linee guida del brand della mia attività per scrivere i post sui social. Fammi una domanda alla volta su chi sono, a chi parlo, come parlo e cosa non dico. Alla fine riassumi tutto in un documento.

Il risultato è un file: **salvalo**, è la base di tutto il lavoro.

.02

Il piano editoriale

IL PIANO EDITORIALE IN TRE FASI

01

Definizione dei temi

Di cosa parlo: gli argomenti ricorrenti dei miei post.

02

Definizione delle frequenze

Quanto pubblico, su quali canali.

03

Definizione del calendario

Cosa pubblico ogni giorno, in una tabella.

IL METODO

Una fase alla volta, salvando e caricando i file

01

Linee guida

Salvi il file del brand.

02

Temi

Carichi le linee guida, salvi i temi.

03

Frequenze

Carichi linee guida e temi, salvi le frequenze.

04

Calendario

Carichi tutti i file e ottieni la tabella.

All’inizio di ogni conversazione consegna all’AI il file delle linee guida del brand. È l’output della prima conversazione: da lì parte tutto.

UN PROMPT PER OGNI FASE

Cosa chiedi in ciascuna conversazione

TEMI

Con le linee guida allegate, proponi cinque temi ricorrenti per i miei post.

FREQUENZE

Con linee guida e temi allegati, proponi quante volte pubblicare ogni settimana su Facebook, Instagram e TikTok.

CALENDARIO

Con tutti i file allegati, scrivi il calendario di novembre in una tabella: data, canale, tema, idea del post.

IL RISULTATO · ESEMPIO

Il calendario dell'Osteria del Glicine, prima settimana di novembre

Dom 1 nov · Facebook	**Ricorrenza · Ognissanti e il menù della domenica**
Gio 5 nov · Instagram	**Il piatto del giovedì · Tortelli di zucca, foto e ingredienti**
Sab 7 nov · TikTok	**Dietro le quinte · Video di 15 secondi: la sfoglia a mano**

Esempio inventato. La tabella continua fino a fine mese.

.02 Il piano editoriale

Le date le controlli tu. L'AI non conosce il tuo calendario e a volte sbaglia.

.03

Dal piano al post

TRE VERSIONI PER OGNI IDEA

> Con le linee guida allegate, scrivi il post del piatto di giovedì in tre versioni: breve, calda, diretta.

BREVE

Giovedì tortelli di zucca. Fatti a mano, come sempre.

CALDA

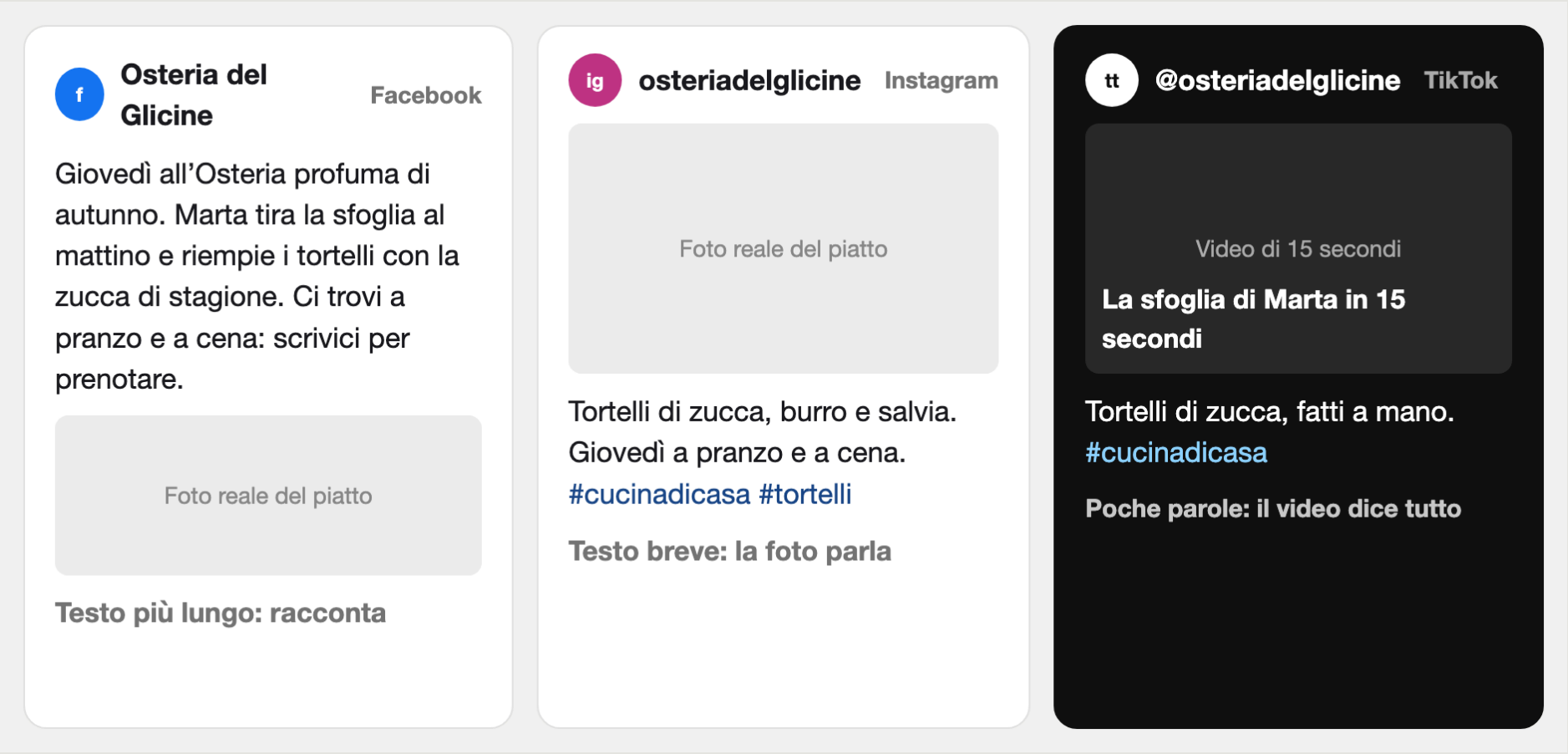
Giovedì all'Osteria profuma di autunno: tortelli di zucca fatti a mano, burro e salvia. Vi aspettiamo.

DIRETTA

Giovedì a pranzo e a cena: tortelli di zucca. Prenota scrivendoci in direct.

Esempio inventato. Scegli quella che suona come te, cambia una parola, pubblica.

Un’idea, tre canali



Esempio · simulazione Chiedi all’AI: «Adatta questo testo per Instagram e per TikTok».

Cosa fotografare e filmare

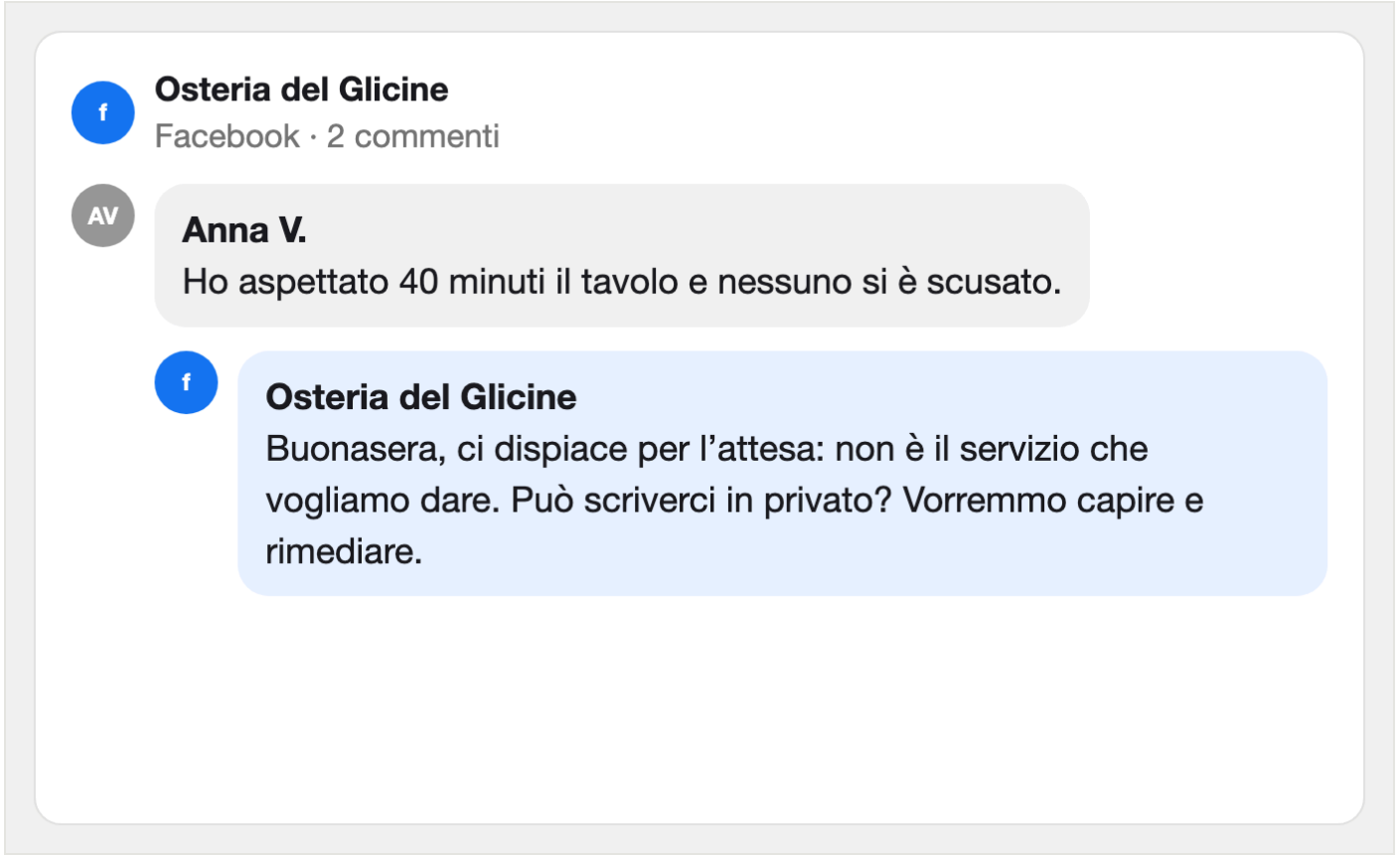
> Con le linee guida allegate, dammi cinque idee di foto o video da fare oggi nella mia osteria.

- L’AI propone **le idee**
- Le giri tu, con lo **smartphone**
- Le foto vere sono quelle che **convincono**

COMMENTI E MESSAGGI

Risposte pronte, anche alle critiche

- Incolla il commento, **senza nome** né dati personali
- Chiedi una risposta nel tuo tono, in due righe
- Rileggi, poi invia



Esempio · simulazione

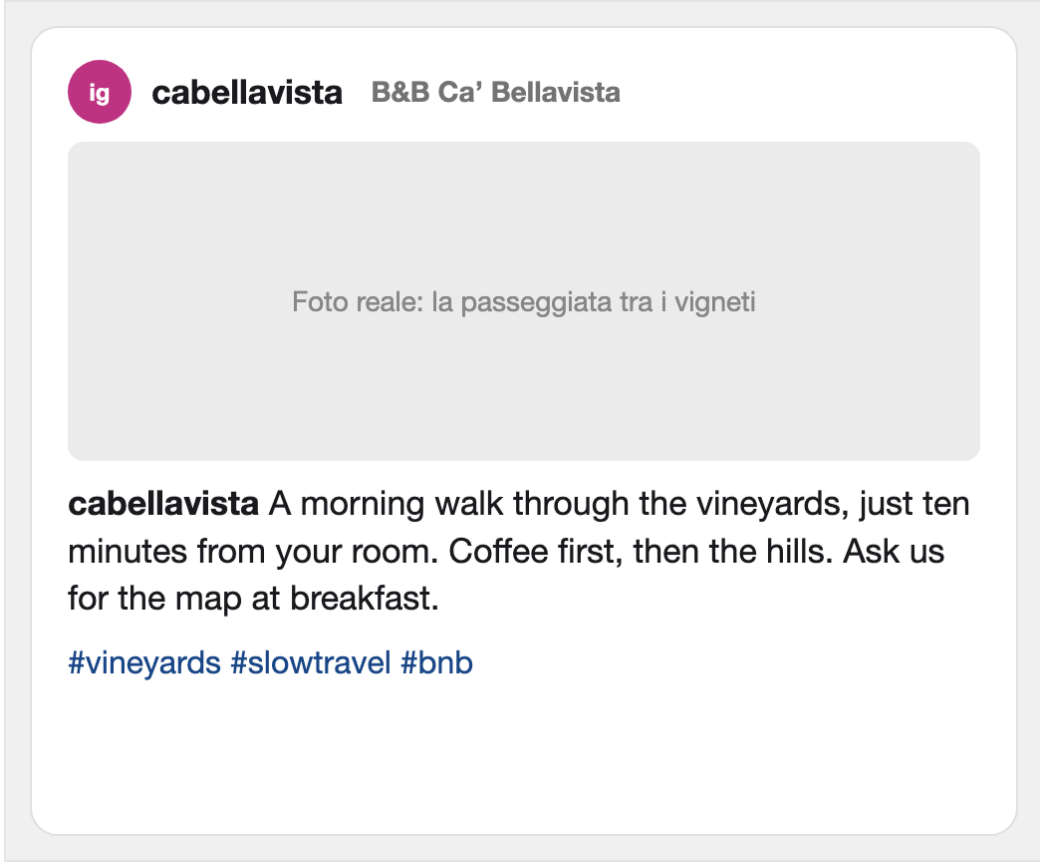
.04

Tre esempi

TURISMO · ESEMPIO

COSA CHIEDI ALL'AI

> Con le linee guida allegate, scrivi un post Instagram per gli ospiti stranieri del B&B Ca' Bellavista: una passeggiata mattutina tra i vigneti. Scrivilo in inglese, con tre hashtag.



Il post che ne esce · esempio inventato

COSA CHIEDI ALL'AI

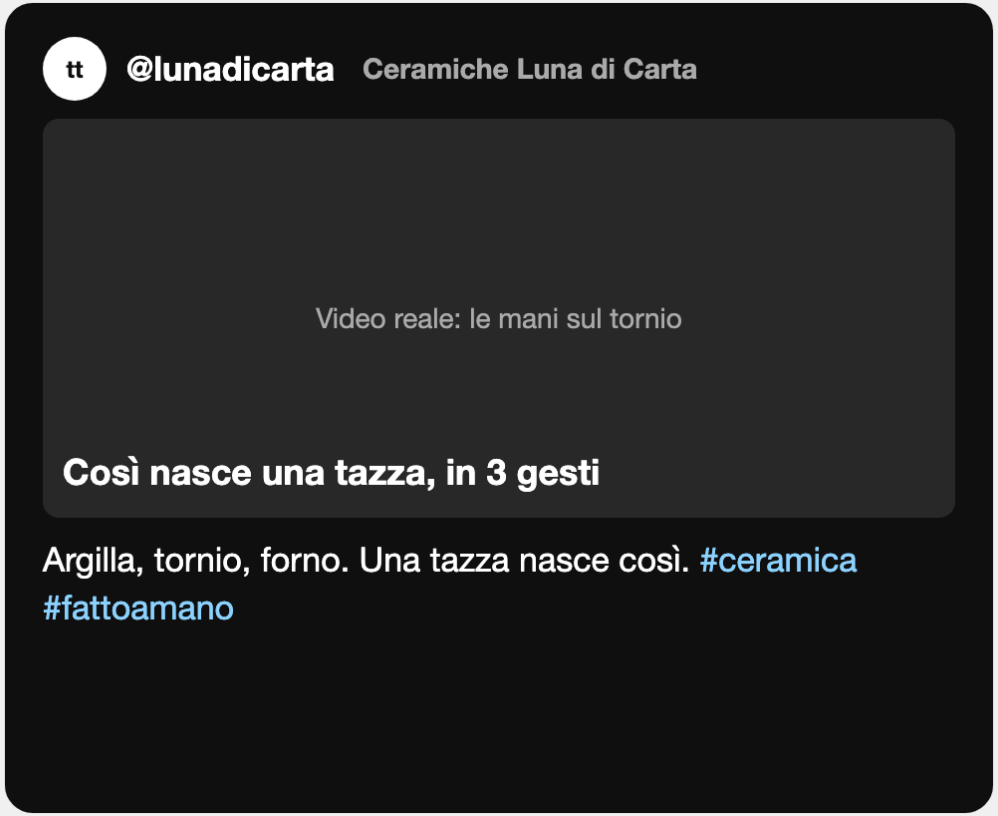
> Con le linee guida allegate, scrivi un post Facebook per il piatto del giorno dell'Osteria del Glicine: tortelli di zucca, burro e salvia. Massimo tre righe.



Il post che ne esce · esempio inventato

COSA CHIEDI ALL'AI

> Con le linee guida allegate, scrivi la didascalia di un video TikTok di 15 secondi per le Ceramiche Luna di Carta: come nasce una tazza fatta a mano, in tre gesti.



Il post che ne esce · esempio inventato

.05

Pubblicare

DOPO AVER SCRITTO

ChatGPT e Claude si collegano a strumenti esterni

01

Scrivi con l’AI

Post, idee e calendario.

02

Colleghi uno strumento

Con un connettore, che dà all’AI il permesso di usarlo.

03

L’AI prepara i post

Direttamente nello strumento, giorno per giorno.

04

Tu controlli

E lo strumento pubblica sui tuoi profili.

Un consiglio pratico: Postiz



Illustrazione semplificata Un calendario per Facebook, Instagram, TikTok e altri canali.

POSTIZ

Come si usa

- **Colleghi** i tuoi profili
- **Incolli** i post del piano
- **Scegli** giorno e ora
- **Controlli** il calendario

Ha una prova gratuita: le condizioni sono sul sito di Postiz.



Illustrazione semplificata

L’AI scrive, lo strumento programma, tu controlli prima che esca. Si può fare anche a mano: uno strumento come Postiz fa risparmiare tempo, non è obbligatorio.

.06

Contenuti e foto AI

SI POSSONO USARE?

Qualche attenzione da avere

SI PUÒ

Testi, idee, grafiche, sfondi e ambientazioni.

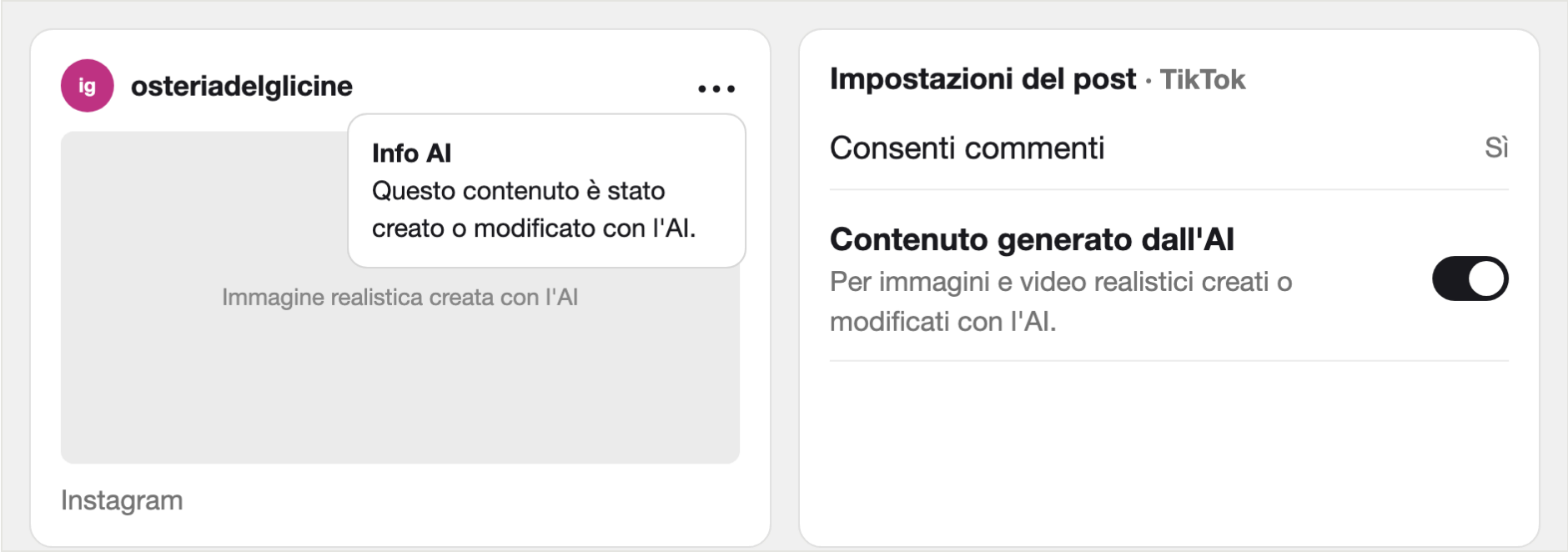
CON ATTENZIONE

Immagini realistiche generate dall'AI: vanno **dichiarate.**

NO

Foto finte di ciò che vendi, persone reali senza consenso, recensioni inventate.

Dichiara quando serve



- Facebook e Instagram mostrano **«Info AI»** sulle immagini create o modificate con l'AI
- TikTok chiede di indicare i contenuti realistici generati dall'AI
- In Europa le regole sulla trasparenza sono in vigore da agosto 2026

La tua foto deve essere il tuo piatto, la tua camera, il tuo prodotto. Un’immagine AI va bene per un’atmosfera, non per una promessa.

LE PERSONE

Con le persone serve il consenso

- Niente volti di **persone reali** o di **minori** senza consenso
- Niente clienti o testimonial **finti**
- Niente recensioni **inventate**
- Instagram etichetta i profili con persone generate dall'AI e riduce la portata di chi non lo dichiara

.07

Da domani

Campagne su Meta: un assaggio

Tre titoli per lo stesso annuncio

- **A** Giovedì tortelli di zucca
- **B** L'autunno nel piatto
- **C** Prenota per giovedì

Budget giornaliero: un importo piccolo, scelto da te



- L'AI aiuta con **testi diversi** per lo stesso annuncio
- Si parte con un **budget piccolo** e si guarda cosa funziona
- Ne parleremo in un altro incontro

Prima di pubblicare, verifica

L’AI scrive, ma la responsabilità è tua. Cinque domande, trenta secondi.

- I **dati** e le **date** sono giusti?
- Il testo **suona come me**?
- Le foto sono **vere**, o dichiarate?
- Prometto qualcosa che **non posso mantenere**?
- Ci sono **dati personali** di clienti?

Un prompt completo, in quattro parti

Ruolo	**Sei un social media manager esperto di piccole attività.**
Compito	**Scrivi un post per [canale] su [argomento].**
Contesto	**Usa le linee guida del brand allegate. Il post esce [giorno e occasione].**
Output	**Tre versioni: breve, calda, diretta. Aggiungi tre hashtag e un'idea per la foto.**

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Ci vediamo martedì prossimo

Martedì 20 ottobre · 13:30	**Webinar 04 · L'AI spiegata semplice**
Giovedì 22 ottobre · 18:30	**Digital Cocktail 02 · L'AI che attacca. L'AI che difende.**

Iscrizioni e calendario completo su pillole-digitali.confesercentidelvenetocentrale.it

ORA TOCCA A VOI

Domande?

Scrivetele in chat o accendete il microfono.

TI AIUTIAMO NOI

Hai bisogno di una mano con i social e l'AI?

Scrivici: ti aiutiamo a partire con la tua attività, passo per passo.

opificio.ai/contatti

OpificioAI

Grazie

OpificioAI — Via Roma 13, 35043 Monselice PD · info@opificio.ai · **opificio.ai**